**Набор требований для создания сайта** [**dancejob.ru**](http://dancejob.ru/)

1. **Цель:**

Создать интернет-профиль Компании для привлечения внешних кандидатов на позиции в барах сети: танцовщица, сотрудник сервисной группы, менеджер смены, директор.

**2. Задачи:**

1.Увеличение количества посетителей сайта

2 Улучшение коммуникации бренда работодателя

3.Ориентация на ЦА (продвижение через контекст)

**3.Общая концепция оформления:**

Одностраничник (по возможности) с блочной структурой.

Обязательно наличе админки с возможностью редактирования контента (CRUD-операции) — текст, фото, видео.

Цветовое решение- неяркие, приглушенные цвета.

Обязательный акцент- компания открыта к внешним кандидатам не только на стартовые позиции, но и на должности руководителей ввиду стремительного развития своей структуры и постоянного расширения географии присутствия.

Основная суть- компания, которая ценит своих сотрудников, способствует развитию внутри компании и достойно вознаграждает персонал.

**4. Элементы меню сайта**

-Плавающее меню, которое перемещается по мере прокручивания мышки “вниз”, находится с левой стороны экрана. Раздел, на котором находится пользователь сейчас выделяется жирным.

-Плавающая кнопка “Мне нравится эта компания” в виде сердца, по аналогии с элементами оформления популярных соц.сетей (ВК, инстаграм) и счётчик сердечек, показывающий количество поставивших “лайк” (счётчик должен быть рабочим, чтобы каждый пользователь видел свою оценку), находится в нижней части экрана, слева под меню.

**5. Разделы сайта (меню):**

1. Как мы работаем
2. О компании в цифрах
3. Люди (с персональной подстраницей)
4. Хочу здесь работать
5. Контакты

* Раздел “Как мы работаем” представляет собой фотографии бара и сотрудников.

⅔ экрана занимает слайд-фото (см.пример №1 слева), на оставшейся части два статичных фото(справа). описание фотографий:

-слайд-фото, состоящее из 7-8 фотографий процесса работы бара. фотографии должны быть “сочными”, вызывающими желание попасть в компанию, селфи сотрудников в баре, фотографии персонала с корпоративных мероприятий, тренировок, подготовка к вечеринкам.

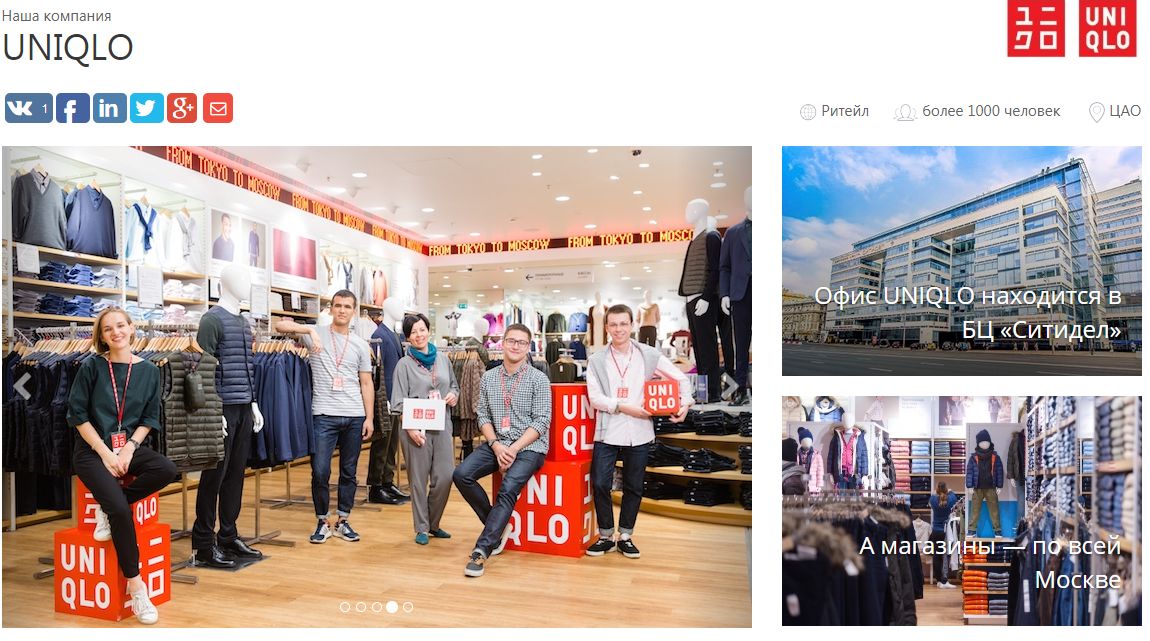
Требования к эмоциональности фотографий: драйв, атмосфера тусни, командная работа,“реальные живые” люди

с правой стороны размещаются статичные фотографии:

-общая коллективная фотография- директор, МС (в форме), официанты, кальянщики, диджей-яркая фотография сотрудников в баре.

-фотография бара изнутри, детальная фотография бара.

*пример экрана приведён ниже*



* **Раздел “О компании в цифрах”**

Здесь представлены важные годы развития Компании в целом, интересные факты о жизни Компании в современном формате инфографики (пример 2).Этот способ подачи информации сможет показать, чем мы отличаемся от других компаний, в чём наше преимущество и какие у нас цели. Использование крупных шрифтов и динамичных цветов позволит сделать акцент на цифрах и сделает текст легко читаемым. Для комфортности пребывания на сайте цветовая палитра инфографики должна состоять не более чем из трёх цветов.

На данном экране обязательно наличие призыва к действию: “Присоединяйся к нашей большой и дружной команде!”

Для оформления инфографики использовать следующие факты (пример):

-2 сети

-41 город России

-45 баров

- более 1700 сотрудников в сети

-каждый год открывается не менее 7 новых баров

-средний возраст директора бара 32 года

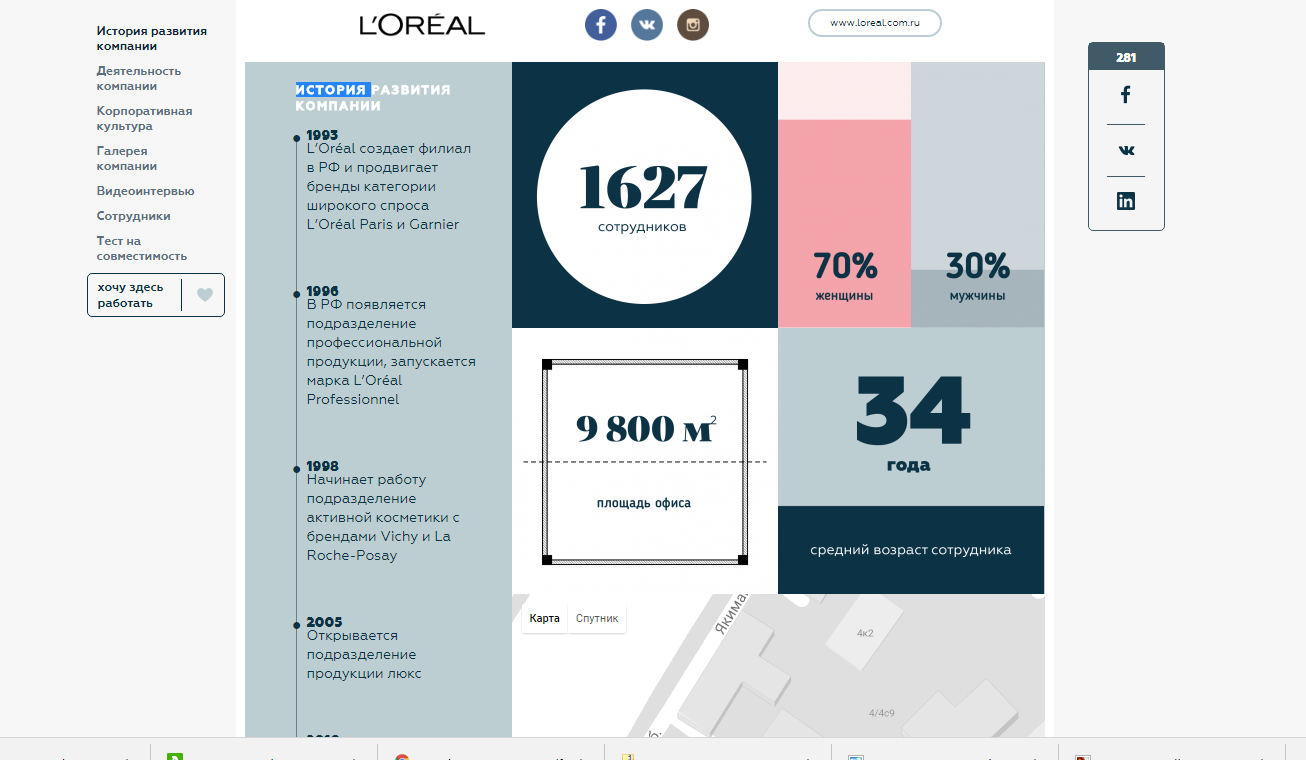
-выпито литров виски

-год открытия первого бара сети

-год запуска нового формата баров

-количество танцовщиц в год

-количество сотрудников, которые пошли на повышение



* **Раздел “Люди”**

В разделе “люди” важным моментом является знакомство кандидатов с сотрудниками Компании. На экране главной страницы размещается блок сотрудников- 6 фотографий (в два ряда по три штуки) (см. пример 3). Фото сотрудника по пояс, его имя, должность и локация на фоновой подложке поверх фотографии. В нижней строчке гиперссылка с переходом на персональную страницу сотрудника. Важно: элементы подложки не должны залезать на лицо.

Данный блок состоит из историй работы в компании следующих сотрудников:

1.Региональный директор

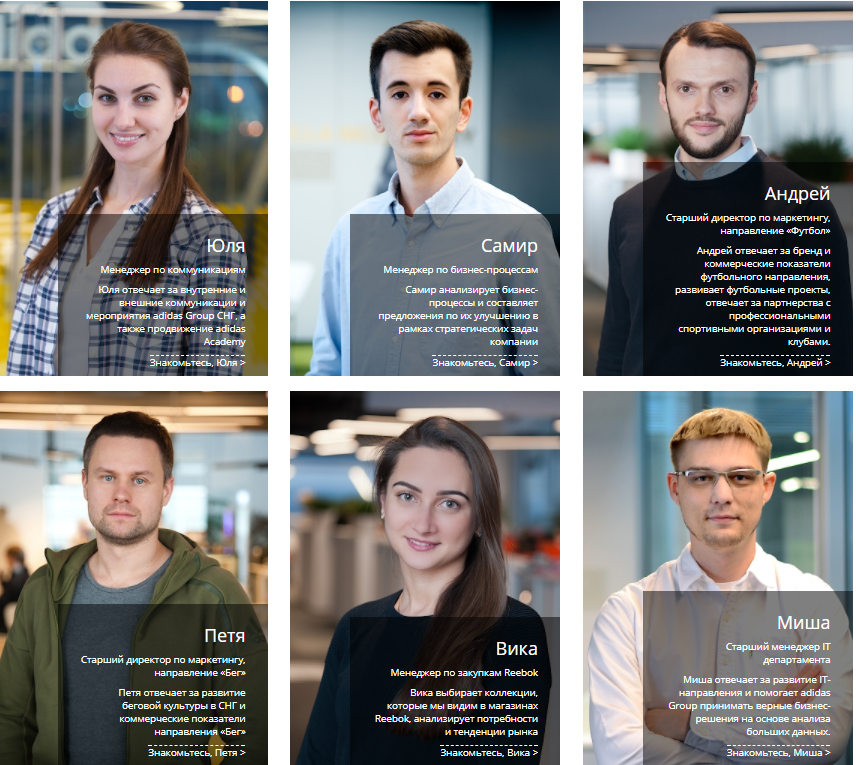
2.Руководитель отдела

3.Менеджер смены

4.Директор бара

5.Официант

6.Бармен/кальянщик.



*Персональная страница сотрудника (см. пример 4)*

На данной странице размещается информация о кандидате, о его пути (важно подбирать персоналии с максимальным ростом внутри компании) и его отношении к компании и призыв присоединиться к команде сильных в текстовом формате.

В нижней части экрана используя иконки (вк, инста, фб) добавить ссылки на аккаунты сотрудника в соцсетях, чтобы соискатель мог убедиться в том, что это активные люди, не фэйки и их страница пестрит записями про зажигалку кроме этого добавляется 2 видеоролика:

**1 видео** (в шапке страницы). сотрудник представляется, называет свою должность, рассказывается, чем он занимается в общих словах, отвечает на вопросы, без привязки к нашей компании:

1)что для меня работа?

2)как я выбирал своё место работы?

3)какие были страхи при трудоустройстве

4)как с ними боролся

**2 видео** о работе в компании, о том, как остановил свой выбор именно на нашей компании. отвечает на вопросы:

1)о компании

2)о личном успехе (история успеха, с какой позиции начинал и как пришел к нынешней должности)

3)что можете посоветовать соискателям, призыв к работе в компании

видеоролики должны производиться в простой атмосфере, без лишнего пафоса и постановочности. продолжительность роликов не более 40-50 секунд



* **Раздел “Хочу здесь работать”**

раздел представляет из себя два блока, представляющие из себя закладки с переключаемыми ярлыками в верхней части экрана:

-Актуальные вакансии

-Карьерная лестница

* в разделе “Актуальные вакансии”

Директор бара

Менеджер смены

Главный бухгалтер

Хореограф

Танцовщица

Бармен

Официант

Кальянщик

Охранник

каждая вакансия содержит в себе пункты

-Что нужно уметь

-Что нужно делать

-Наши условия

в конце страницы находится кнопка [“Заполнить анкету”](http://vladimir.dancejob.ru/vacancy/tancovshchica-strip-shou-5/#fill_form)

* раздел “Карьерная лестница”

Используется визуал “Карьерная лестница” сети в приглушенных цветах.

* **Раздел “Контакты”**

В данном разделе размещена информация о способах связи с представителями Компании по вакансиям.